



I-я Международная конференция из цикла  
«Корпоративные музеи сегодня»



**КОРПОРАТИВНЫЕ МУЗЕИ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ:  
НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ. К 50-ЛЕТИЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ДОБЫЧИ НЕФТИ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ**

## Специалисты музеев соберутся в Ханты-Мансийске

В рамках Года культуры в Югре 21-22 апреля 2014 года в Ханты-Мансийске пройдет I-я Международная конференция из цикла «Корпоративные музеи сегодня», под названием «Корпоративные музеи нефтяных и газовых компаний: настоящее и будущее. К 50-летию промышленной добычи нефти в Западной Сибири».

**Конференция проводится в соответствии с Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 7 марта 2014 года № 117-рп «О плане мероприятий, посвященных 50-летию с начала промышленной добычи нефти в Западной Сибири».**

Организаторами конференции являются **ИКОМ России (Российский комитет Международного Совета музеев)**, бюджетное учреждение «Музей геологии, нефти и газа» (Ханты-Мансийск); **Ascreen Interactive Media (Группа компаний Ascreen)**. Конференция проводится по предложению аналитиков и практикующих специалистов музейной отрасли; является проектом музеев нефтегазовой истории.

К участию в работе конференции приглашаются специалисты корпоративных музеев нефтегазовой отрасли Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, академических музеев естественнонаучного и технического профилей Западной Сибири, государственных и муниципальных музеев Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа, представители нефтегазовых корпораций, представители органов исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа и других регионов РФ.

### Цель мероприятия:

- обмен опытом и мнениями о практике и тенденциях развития корпоративных музеев в России;
- информирование специалистов о реальном положении корпоративных музеев нефтяных и газовых компаний и иных корпораций;
- обсуждение аспектов развития корпоративных музеев, особенностей имиджевого маркетинга и построения экспозиции;
- обсуждение законодательных аспектов; (возможность совершенствования или корректировки музейного законодательства РФ с целью учета насущных потребностей корпоративных музеев и интеграции корпоративных музеев в музейное сообщество РФ);
- обсуждение успешных примеров создания современных экспозиций на примере российских и западных музеев, как корпоративных так и государственных.

Интерес к обсуждению проблем корпоративных музеев проявили не только компании нефтегазовой отрасли, но и специалисты крупных корпораций (Госкорпорации «Росатом», ОАО «Твэл» и других), а также музейные специалисты и маркетологи России.

В числе приглашенных спикеров конференции: руководители и специалисты ведущих музеев мира: Amsterdam museum (Голландия), Европейская музейная академия (Италия), ФГУК

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ



I-я Международная конференция из цикла  
«Корпоративные музеи сегодня»



**КОРПОРАТИВНЫЕ МУЗЕИ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ:  
НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ. К 50-ЛЕТИЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ДОБЫЧИ НЕФТИ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ**

«Политехнический музей» (Россия), ФГУ «Центральный музей связи им. А.С. Попова» (Россия), руководители ИКОМ России, руководители корпоративных музеев нефтяных компаний «РОСНЕФТЬ» и «ЛУКОЙЛ», специалисты в области современных музейных технологий: Группа компаний Ascreen, MRH Group, портал «МАРТ», специалисты в области музейного проектирования, ведущие эксперты в области экологии.

**21-22 апреля 2014 года**

**Россия, Ханты-Мансийск. «Музей геологии, нефти и газа»**

**Регистрация открыта до 16 апреля 2014 года**

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

**Афанасий Гнедовский** — ИКОМ России  
icom.russia@gmail.com  
+7 903 103 44 09

**Татьяна Кондратьева** — Музей геологии, нефти и газа  
muzgeo\_hmao@mail.ru  
+ 7 908 880 03 66

**Елена Папченко** — Группа компаний Ascreen  
papchenko@ascreen.ru  
+7 921 443 14 88