



**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**ПРИКАЗ**

**О внесении изменений в приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 декабря 2014 года № 425/01-09 «Об утверждении государственного задания бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей геологии, нефти и газа» на 2015 и на плановый период 2016-2017 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»**

г. Ханты-Мансийск  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

09/Департамент культуры АО



425117965101

№ 09-ОД-167/01-09

от: 28/04/2015

На основании Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16 апреля 2015 года № 29-оз «О внесении изменений в Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», с целью актуализации дат, названий, адресов проведения и условий посещения мероприятий в календарном плане бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей геологии, нефти и газа» п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Об утверждении государственного задания бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей геологии, нефти и газа» на 2015 и на плановый период 2016-2017 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» от 9 декабря 2014 года № 425/01-09 (далее – приказ), следующие

изменения:

1.1 Приложение 1-А к приказу изложить в редакции, согласно приложению 1 настоящего приказа.

1.2 Приложение 1 к государственному заданию бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей геологии, нефти и газа» изложить в редакции, согласно приложению 2 настоящего приказа.

2. Настоящие изменения не влекут за собой изменений в показателях объема и качества предоставляемых услуг и объемах финансирования настоящего государственного задания.

3. Отделу правовой, организационной и кадровой работы (Дарулис Е.Г.) ознакомить с настоящим приказом заинтересованных лиц согласно приложению 3 настоящего приказа.

4. Ответственность за исполнение приказа возложить на начальника Управления по вопросам культурной политики и культурных ценностей Буторину С.М.

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. первого заместителя  
директора Департамента



И.А. Кибкало

Приложение 1  
к приказу Депкультуры Югры  
от 28.04.2015 № 09-09-157/01-09

Приложение 1А  
к приказу Департамента культуры  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
№ 425/01-09 от «9» декабря 2014 г.

Государственное задание  
бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей геологии, нефти и газа»  
на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов

Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг  
(выполнение государственных работ)

Наименование государственной услуги:

1. Публичное предоставление населению музейных коллекций и ценностей

Показатель	Наименование показателя / единица измерения объема государственных услуг (работ)	Период				
		2013 год (факт)	2014 год (план)	2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)
Объем государственных услуг (работ) в натуральном выражении	Кол-во посещений (ед.)	46 117	46 117	46 981	46 981	46 981
Норматив затрат на оказание единицы государственной услуги	тыс. рублей	0,9	1,0	1,25	1,36	1,58
Объем бюджетных ассигнований на оказание государственной услуги (выполнение работы)	тыс. рублей	42 812,7	46 056,4	58 696,3	63 917,0	74 209,2
Объем бюджетных ассигнований на содержание имущества	тыс. рублей	18 214,4	15 894,0	2 275,0	2 397,5	2 397,5

Объем бюджетных ассигнований на налог на имущество организаций	тыс. рублей	-	-	6 347,9	-	-
Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение оказания государственной услуги	тыс. рублей	61 027,1	61 950,4	67 319,2	66 314,5	76 606,7

2. Запись на обзорные, тематические и интерактивные экскурсии, проводимые государственными учреждениями культуры

Показатель	Наименование показателя / единица измерения объема государственных услуг (работ)	Период				
		2013 год (факт)	2014 год (план)	2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)
Объем государственных услуг (работ) в натуральном выражении	Кол-во обращений (чел.)	-	-	1160	1402	1653
Норматив затрат на оказание единицы государственной услуги	тыс. рублей	-	-	0,01	0,01	0,01
Объем бюджетных ассигнований на оказание государственной услуги (выполнение работы)	тыс. рублей	-	-	10,9	12,3	13,8
Объем бюджетных ассигнований на содержание имущества	тыс. рублей	-	-	0	0	0
Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение оказания государственной услуги	тыс. рублей	-	-	10,9	12,3	13,8

Приложение 2  
к приказу Депкультуры Югры  
от 28.04.2015 № 09-164/04-09

Приложение 1  
к Государственному заданию бюджетного учреждения  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Музей геологии, нефти и газа» на 2015 год  
и на плановый период 2016 и 2017 годов

Календарный план  
основных мероприятий, осуществляемых бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Музей геологии, нефти и газа» в рамках государственного задания на 2015 год

№ п/п	Дата проведения	Мероприятие (название)	Краткое описание мероприятия, эффекта от его проведения	Адрес оказания услуги <sup>1</sup>	Условия посещения (стоимость билета) <sup>2</sup> Количество посещений
<b>Научные конференции</b>					
I.					
I.1.	апрель 2015	III Региональная молодежная конференция им. В.И. Шпильмана «Проблемы рационального природопользования и история геологического поиска в	1. Развитие научного сотрудничества музея с образовательными учреждениями, популяризация геологических знаний в молодежной среде, обмен опытом в исследовательской работе. Участники конференции: школьники, студенты, аспиранты, молодые специалисты, представители органов исполнительной власти автономного округа, НАЦ рационального недропользования им. В.И. Шпильмана, Югорского государственного университета, Музея геологии, нефти и газа. Итоги конференции фиксируются в сборнике тезисов докладов. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - привлечение около 150 участников	Музей геологии, нефти и газа, Институт природопользования ЮГУ г. Ханты-Мансийск	

<sup>1</sup> В случае, если мероприятие выездное

<sup>2</sup> Для музеев

		Западной Сибири»	<b>ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНАЯ РАБОТА</b> <i>Временные выставки в музее (открытые в отчетном году)</i>			
2.						
2.1.						
2.1.1.	январь-март 2015	Мини-выставка «Таинственный космос»	<p>1. Посвящается Году литературы в России. Научно-технические открытия и фантазии в художественных и научно-популярных произведениях. Создание контента экспозиции, проведение культурно-образовательных мероприятий (экскурсий). Публикация библиотечного фонда, предметов музейного фонда. Представление возможности публикации предметов фондов других учреждений и коллекционеров.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число выставочных проектов из частных собраний, фондов федеральных, региональных и иных музеев», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений</p>		Посещение музея (входные билеты) – от 30 до 100 руб. Первый четверг каждого месяца – бесплатно. Экскурсионное обслуживание по временным выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая. Фото-, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.	
2.1.2.	апрель – декабрь 2015	«Во тьме горит...»	<p>1. В рамках Международного Года света и световых технологий. Публикация люминесцентных минералов, популяризация минералогической коллекции музея. Создание контента экспозиции, проведение культурно-образовательных мероприятий (презентация, экскурсии).</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 1000 посещений</p>		Посещение музея (входные билеты) – от 30 до 100 руб. Первый четверг каждого месяца – бесплатно. Экскурсионное обслуживание по временным выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая.	

			<p>1. К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Создание контента экспозиции, проведение культурно-образовательных мероприятий (презентация, экскурсии, встречи).          Публикация предметов геологического и историко-культурного музейного фонда. Представление возможности публикации предметов фондов других учреждений и коллекционеров.          2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 5000 посещений</p>	<p>Посещение музея (входные билеты) – от 30 до 100 руб.          Первый четверг каждого месяца – бесплатно.          Экскурсионное обслуживание по временным выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая.          Фото-, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.</p>	<p>Фото-, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.</p>
2.1.3.	апрель – декабрь 2015	«Победители и покорители»	<p>1. Публикация новых поступлений в музейный фонд по итогам акции «Впиши себя в историю Югры».          2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 100 посещений</p>	<p>Бесплатное посещение</p>	Бесплатное посещение
2.1.4.	апрель 2015	Мини-выставка «Дары и дарители»	<p>1. Посвящается Году литературы в России.          Научно-технические открытия и фантазии в художественных и научно-популярных</p>	<p>Посещение музея (входные билеты)</p>	Посещение музея (входные билеты)

2015	Посвящение путешественни кам.	<p>произведениях. Создание контента экспозиции, проведение культурно-образовательных мероприятий (экскурсии). Публикация библиотечного фонда, предметов музейного фонда. Представление возможности публикации предметов фондов других учреждений и коллекционеров. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений</p>	<p>- от 30 до 100 руб. Первый четверг каждого месяца – бесплатно. Экскурсионное обслуживание по временным выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая. Фото-, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.</p>
2.1.6.	Выставка «Открытая музейная библиотека»	<p>1. Посвящается Году литературы в России, международному дню библиотек. Публикация библиотечного фонда по истории Югры и нефтяной истории России и Югры 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений</p>	Бесплатное посещение
2.1.7.	Цикл выставок одного предмета по теме «Минералы в мировой литературе»	<p>1. Публикация музейного предмета с легендой. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений</p>	Бесплатное посещение
2.1.8.	Цикл выставок одного предмета по теме «Минералы в	<p>1. Публикация музейного предмета с привлечением литературных источников. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и</p>	Бесплатное посещение



2.1.9.	июль – декабрь 2015	мировой литературе» Коллекция кальцитов Урала	<p>доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений</p> <p>1. Публикация коллекции кальцитов Урала. Создание контента экспозиции, проведение культурно-образовательных мероприятий (экскурсии). Популяризация минералогической коллекции музея.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Доля музейных выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 1000 посещений</p>		<p>Посещение музея (входные билеты) – от 30 до 100 руб. Первый четверг каждого месяца – бесплатно. Экскурсионное обслуживание по временным выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая. Фото -, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.</p>
2.1.10.	июль – сентябрь 2015	Мини-выставка «Фантастика». Посвящение фантастам.	<p>1. Посвящается Году литературы в России. Научно-технические открытия и фантазии в художественных и научно-популярных произведениях. Создание контента экспозиции, проведение культурно-образовательных мероприятий (экскурсий). Публикация библиотечного фонда, предметов музейного фонда. Представление возможности публикации предметов фондов других учреждений и коллекционеров.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 600 посещений</p>		<p>Посещение музея (входные билеты) – от 30 до 100 руб. Первый четверг каждого месяца – бесплатно. Экскурсионное обслуживание по временным выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая. Фото-, видеосъемка в</p>

2.1.11.	август 2015 – декабрь 2015	«Звезды Югры»	<p>1. Резэкспозиция выставки. Публикация мемориальных предметов новых «героев» мемориала «Звезды Югры».</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 1000 посещений</p>		музей, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.
2.1.12.	август 2015 - 2016	«Самотлор: озеро судеб»	<p>1. К 50-летию открытия Самотлорского месторождения. Популяризация нефтяной истории России и Югры. Создание контента экспозиции, проведение культурно-образовательных мероприятий (презентация, экскурсии, занятия, встречи). Представление возможности публикации предметов других учреждений и коллекционеров.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 5000 посещений</p>		Посещение музея (входные билеты) – от 30 до 100 руб. Первый четверг каждого месяца – бесплатно. Экскурсионное обслуживание по временным выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая. Фото-, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.

				до 50 – тематическая. Фото-, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.
2.1.13.	август 2015	Цикл выставок одного предмета по теме «Минералы в мировой литературе»	1. Публикация музейного предмета с привлечением литературных источников. 2. Достижение показателей, характеризующих объем и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений	Бесплатное посещение
2.1.14.	сентябрь 2015	Цикл выставок одного предмета по теме «Минералы в мировой литературе»	1. Публикация музейного предмета с привлечением литературных источников. 2. Достижение показателей, характеризующих объем и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений	Бесплатное посещение
2.1.15.	октябрь – декабрь 2015	Малахитовая шкатулка	1. Выставка открытого фондохраниения 2. Достижение показателей, характеризующих объем и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 200 посещений	Бесплатное посещение
2.1.16.	октябрь – декабрь 2015	Каменный цветок	1. Выставка открытого фондохраниения 2. Достижение показателей, характеризующих объем и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 200 посещений	Посещение музея (входные билеты) – от 30 до 100 руб. Первый четверг каждого месяца – бесплатно. Экскурсионное обслуживание по временным

					<p>выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая. Фото-, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.</p>
2.1.17.	октябрь - декабрь 2015	Мини-выставка «Сказки Бажова». Посвящение сказочникам.	<p>1. Посвящение Году литературы в России. Научно-технические открытия и фантазии в художественных и научно-популярных произведениях. Создание контента экспозиции, проведение культурно-образовательных мероприятий (экскурсии).</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 600 посещений</p>		<p>Посещение музея (входные билеты) – от 30 до 100 руб. Первый четверг каждого месяца – бесплатно. Экскурсионное обслуживание по временным выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая. Фото-, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.</p>
2.1.18.	октябрь 2015	Цикл выставок одного предмета по теме «Минералы в	<p>1. Публикация музейного предмета с привлечением литературных источников.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и</p>		<p>Посещение музея (входные билеты) – от 30 до 100 руб. Первый четверг каждого месяца –</p>

		мировой литературе»	доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений		бесплатно. Экскурсионное обслуживание по временным выставкам музея: от 30 до 100 руб. – обзорная; от 15 до 50 – тематическая. Фото-, видеосъемка в музее, с использованием личной аппаратуры посетителя – 50 руб.
2.1.19.	ноябрь 2015	Цикл выставок одного предмета по теме «Минералы в мировой литературе»	1. Публикация музейного предмета с привлечением литературных источников. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений		Бесплатное посещение
2.1.20.	декабрь 2015	Цикл выставок одного предмета по теме «Минералы в мировой литературе»	1. Публикация музейного предмета с привлечением литературных источников. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений		Бесплатное посещение
2.2.			<b>Временные выставки вне музея (открытые в отчетном году)</b>		
2.2.1.	январь – июль 2015	«Каменный дует»	1. Организация выставки, создание контента экспозиции. Публикация предметов минералогической коллекции. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 500 посещений.	Правительство ХМАО-Югры, г. Ханты-Мансийск	Посещение на безвозмездной основе

2.2.2.	январь - ноябрь 2015	«Звёздные камни»	<p>1. Организация выставки, создание контента экспозиции. Публикация предметов минералогической коллекции.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных выставок в муниципальных «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 3000 посещений.</p>	Велнес-отель «Югорская долина», г. Ханты-Мансийск	Посещение на безвозмездной основе
2.2.3.	II-IV кв. 2015	«Уральские самоцветы»	<p>1. Организация выставки, создание контента экспозиции. Публикация предметов минералогической коллекции.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа»; «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 500 посещений</p>	Станция юных туристов, г. Ханты-Мансийск	Посещение на безвозмездной основе
2.2.4.	апрель 2015 – декабрь 2015	«Агаты Урала»	<p>1. Из продолжающегося цикла выставок «Край, в котором я служу». Организация выставки, создание контента экспозиции. Публикация предметов минералогической коллекции.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 500 посещений</p>	УМВД, г. Ханты-Мансийск	Посещение на безвозмездной основе
2.2.5.	май 2015	«Палатка первопроходца»	<p>1. Музейный фестиваль «АРТ-МАЁВКА»</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 500 посещений.</p>	БУ «Государственный художественный музей» г. Ханты-Мансийск	Посещение на безвозмездной основе
2.2.6.	II кв. 2015	В.А. Абзаров и Абзаровское месторождение	<p>1. Проект «Именные месторождения. Точка на карте Югры». Популяризация нефтяной истории России и Югры. Организация выставки, создание контента экспозиции. Публикация предметов историко-</p>	МБУ «Музейно-выставочный	Посещение на безвозмездной основе

		культурного фонда. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Доля музейных предметов, представленных в музейных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 500 посещений.	центр» г.Когалым	Посещение на безвозмездной основе
2.2.7.	III кв. 2015	Л.Н. Галян и Гаянское месторождение	МБУ «Музейно- выставочный центр» г.Когалым	Посещение на безвозмездной основе
2.2.8.	июнь - июль 2015	Фотовыставка «Летопись нефтяной Сибири»	МУК «Районный Учинский историко- этнографически й музей», п. Половинка, Кондинский р-н	Посещение на безвозмездной основе
2.2.9.	сентябрь 2015	Фотовыставка на основе коллекции фотографий нефтяной истории ХМАО - Югры	МАУК «Музейно- культурный центр», г. Нягань	Посещение на безвозмездной основе

2.2.10.	октябрь 2015	Фотовыставка на основе коллекции фотографий нефтяной истории ХМАО - Югры	<p>1. Популяризация нефтяной истории России и Югры. Организация выставки. Публикация предметов фотофонда.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 500 посещений.</p>	МБУК «Октябрьский районный краеведческий музей» пгт. Октябрьское	Посещение на безвозмездной основе
2.2.11.	ноябрь 2015	Фотовыставка на основе коллекции фотографий нефтяной истории ХМАО - Югры	<p>1. Популяризация нефтяной истории России и Югры. Организация выставки. Публикация предметов фотофонда.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 500 посещений.</p>	МБУК «Историко-художественный музейный комплекс», структурное подразделение «Усть-Балык» г.Нефтеюганск	Посещение на безвозмездной основе
2.2.12.	ноябрь 2015- декабрь 2015	«Нефтяная палитра Югры»	<p>1. Популяризация нефтегазовых месторождений Югры. Организация выставки, создание контента экспозиции. Публикация коллекции нефти месторождений Югры.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 1500 посещений.</p>	Правительство ХМАО-Югры, г. Ханты-Мансийск	Посещение на безвозмездной основе
2.2.13.	декабрь 2015	Фотовыставка на основе коллекции фотографий нефтяной истории ХМАО - Югры	<p>1. Популяризация нефтяной истории России и Югры. Организация выставки.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 400 посещений.</p>	МБУ «Музейно-выставочный центр» г. Когалым	Посещение на безвозмездной основе



2.2.14.	август 2015	Фотовыставка «Летопись нефтяной Сибири»	1. К 50-летию открытия Самотлорского месторождения. Популяризация нефтяной истории России и Югры. Организация выставки. Публикация предметов фотоколлекции В.А.Хломова. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 500 посещений.	Офис Департамента по недропользованию ХМАО - Югры г. Ханты- Мансийск	Посещение на безвозмездной основе
2.2.15.	октябрь 2015	Фотовыставка «Летопись нефтяной Сибири»	1. К 50-летию открытия Самотлорского месторождения. Популяризация нефтяной истории России и Югры. Организация выставки. Публикация предметов фотоколлекции В.А.Хломова. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 500 посещений.	Центр спортивной подготовки олимпийского резерва г. Ханты- Мансийск	Посещение на безвозмездной основе
2.2.16.	ноябрь 2015 - декабрь 2015	Пейзажная яшма	1. Публикация предметов минералогической коллекции. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа», «Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда», «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных)» - около 1000 посещений.	Веллесс-отель «Югорская долина», г. Ханты- Мансийск	Посещение на безвозмездной основе
3.					
3.1.					
3.1.1.	в течение года	Цикл выездных лекций- демонстраций «Лики камня»	1. Демонстрационный ряд лекций составляют образцы минералогической коллекции музея. Восстановление и развитие социально-адаптивных способностей людей, страдающих психическими болезнями, наркотической и алкогольной зависимостью. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 200 чел.	Ханты- Мансийский клинический психоневрологи ческий диспансер	На безвозмездной основе в рамках соглашения, льготная категория
3.1.2.	в течение года	Цикл выездных лекций- демонстраций	1. Демонстрационный ряд лекций составляют образцы минералогической коллекции музея. Цикл лекций-демонстраций проводится по семи темам: «Минерал - удивительное создание природы», «О драгоценных камнях», «О целебных свойствах минералов», «Цветные камни	Дом - интернат для престарелых и	На безвозмездной основе в рамках соглашения,

## КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

## Музейный лекторий

		«Удивительное в минералах»	Урала», «Пейзажные» камни – шедевры самой природы», «Внутреннее строение Земли», «Вода - самый удивительный минерал». Создание дополнительных возможностей для развития личности; служит источником эстетического наслаждения. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 200 чел.	инвалидов «Уют», д.Шапша, Ханты-Мансийский р-он; Комплексный центр обслуживания «Светлана», г.Ханты-Мансийск	льготная категория
3.2.			<b>Культурно-образовательные программы (музейно-педагогические занятия, конкурсы)</b>		
3.2.1.	Январь-декабрь 2015	Музейно-педагогическое занятие «Химия минералов»	Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 400 чел.		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб.
3.2.2.	Январь-декабрь 2015	Музейно-педагогическое занятие «Курс молодого электрика»	Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 400 чел.		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб.
3.2.3.	Январь-декабрь 2015	Музейно-педагогическое занятие «Нефть на карте Югры»	Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 150 чел.		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб.
3.2.4.	Январь-декабрь 2015	Занятие в ЦОДе совместного проекта с центром «Я и Ты»	1. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 300 чел.		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб.
3.2.5.	Февраль-декабрь 2015	Музейно-педагогическое занятие «Путешествие в космос»	Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 200 чел.		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб.
3.2.6.	март-май 2015	Интернет-конкурс «Письмо	1. К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. К рассмотрению принимаются творческие работы, адресованные автором от своего лица или современников собирательному образу солдата Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.		Посещение на безвозмездной основе

		солдату. Из будущего в прошлое»	Подведение итогов конкурса и награждение участников пройдет в рамках творческой программы «Солдатский привал». Работы победителей и итоги конкурса публикуются в региональном научно-популярном журнале «Кристалл» и на сайте музея. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 150 чел.		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб.
3.2.7.	Март-декабрь 2015	Карто-квест	Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 100 чел.		Посещение на безвозмездной основе
3.2.8.	Март-декабрь 2015	Английский в музее	1. Экскурсия на английском языке для группы обучающихся на курсах иностранных языков. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 200 чел.		На безвозмездной основе
3.2.9.	Март-декабрь 2015	Повышение компьютерной грамотности (портал <a href="http://www.gosuslugi.ru">http://www.gosuslugi.ru</a> )	На базе Центра общественного доступа. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 170 чел.		На безвозмездной основе
3.2.10.	апрель-сентябрь 2015	Музейно-педагогическое занятие «Свет минералов»	1. В рамках Международного года света и световых технологий. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 100 чел.		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб.
3.2.11.	Апрель – июнь 2015	Конкурс «НЕФТЭСказ»	2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 30 чел.		На безвозмездной основе
3.2.12.	Апрель – июль	Фотоконкурс «Музейное селфи»	2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 50 чел.		На безвозмездной основе
3.2.13.	май – декабрь 2015	Музейно-педагогическое занятие «Сказы из	1. Посвящение Году литературы в России. Занятие по мотивам сказок П. Бажова. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей»,		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб..

3.2.14.	в течение года	малахитовой шкатулки» Эколого-просветительская программа «Зеленая Югра»	<p>«Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 400 чел.</p> <p>1. В период проведения Международной экологической акции «Спасти и сохранить». Публичное представление музейных предметов и музейных коллекций. Совершенствование системы экологического просвещения в музее. Повышение уровня экологической культуры населения. Организация и проведение мероприятий эколого-просветительской направленности: музейно-педагогические занятия, викторины и конкурсы.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 800 чел.</p>		На безвозмездной основе в рамках соглашения
3.2.15.	июль-август 2015	Программа «Папина школа»	<p>1. В рамках летней кампании. Презентация и популяризация историко-культурного и природного наследия региона. Организация творческого, культурно-просветительского досуга детей. Популяризация идей добровольного служения обществу. Пропаганда института семьи. Участники программы: дети, посещающие летние оздоровительные лагеря, пришкольные площадки, досуговые центры с дневным пребыванием, дошкольные учреждения города Ханты-Мансийска, неорганизованные дети в возрасте от 5 до 13 лет.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 1000 чел.</p>		На безвозмездной основе в рамках соглашения
3.2.16.	II кв. 2015	Программа «Уроки Менделеева» Музейно-педагогическое занятие, викторина «Таблица Менделеева»	<p>1. В рамках реализации выставочного проекта «Гобольский гений России». Публичное представление музейных предметов и музейных коллекций. Популяризация имени великого русского ученого Д.И. Менделеева среди детей и молодежи. Развитие инновационной и экспериментальной деятельности в музее. Целевая аудитория: школьники средних и старших классов, учащиеся, студенты. Организация и проведение музейно-педагогических занятий, интерактивных лекций, викторин по химии.</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 200 чел.</p>		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб.
3.2.17.	в течение года	Музейные мероприятия, ориентированные на	<p>1. Взаимодействие с Реабилитационным центром для детей и подростков с ограниченными возможностями «Лучик», Центром помощи семьи и детям «Вега».</p> <p>2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посещений музея на 1000 жителей».</p>	выездное мероприятие	На безвозмездной основе в рамках соглашения, льготная

		социокультурную адаптацию детей с ограниченными возможностями			категория
3.2.18.	август - декабрь 2015	Музейно-педагогическое занятие «Большая нефть»	«Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 50 чел.	К 50-летию открытия Самолтурского месторождения. Участники занятия знакомятся с историей освоения самого уникального месторождения в Западной Сибири, материалами документальной кинохроники. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством просветительских мероприятий» - около 200 чел.	Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб..
3.2.19.	октябрь-декабрь 2015	Викторина «Русский сказочник»	1. Посвящается Году литературы в России. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством просветительских мероприятий» - около 200 чел.	На безвозмездной основе в рамках соглашения	На безвозмездной основе в рамках соглашения
3.2.20.	ноябрь-декабрь 2015	Акция «Музей в чемодане»	1. В период проведения Международного Дня инвалидов. Для детей, не имеющих физической возможности посещения музеев проводятся благотворительные выездные занятия с представлением презентационных материалов. Традиционно основу процесса познания в музейной коммуникации составляет изучение предметов-подлинников. Занятия тематически различны и отражают знания об основных коллекциях музея – геологической, палеонтологической и минералогической. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством просветительских мероприятий» - около 10 чел.	выездное мероприятие (надомное посещение)	На безвозмездной основе в рамках соглашения, льготная категория
3.2.21.	декабрь 2015	Музейно-педагогическое занятие «Нефтяные города Югры»	1. К 85-летию Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Рассказ о городах окружного значения, возникших как поселения при открытии и разработке нефтегазовых месторождений. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством просветительских мероприятий» - около 50 чел.		Стоимость для групп до 10 чел. – 250 руб.; свыше – 350 руб.
3.3.			<i>Культурно-массовые мероприятия</i>		
3.3.1.	28 января 2015	Культурная программа для партнеров музея	1. Вручение благодарностей партнерам музея, внесшим личный вклад в деятельность и развитие учреждения. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей»,		Посещение на безвозмездной основе

				«Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 15 чел.			Входные билеты, платное экскурсионное обслуживание
3.3.2.	14 февраля 2015	Акция «Культурным романтикам!»		1. Культурная программа в рамках Дня всех влюбленных – 14 февраля. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 7 чел.			Входные билеты
3.3.3.	7 марта 2015	Презентация итогов деятельности центра «Я и Ты»		1. Демонстрация мультфильмов, созданных участниками программы «Я и Ты» по обучению детей младшего школьного возраста созданию мультимедиа по музейным предметам. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 20 чел.			Входные билеты
3.3.4.	7 марта 2015	Мероприятие, посвященное дню картографии и геологии		1. Игровое музейно-педагогическое занятие Карто-квест. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 15 чел.			Входные билеты
3.3.5.	16 по 31 марта 2015	Акция «Впиши себя в историю Югры»		1. Музей геологии нефти и газа проводит акцию дарения «ВПИШИ СЕБЯ В ИСТОРИЮ ЮГРЫ». 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 15 чел.			Посещение на безвозмездной основе
3.3.6.	4 апреля 2015	Мероприятие, посвященное Дню геолога		1. День геолога является профессиональным праздником геологов и отмечается в первое воскресенье апреля. Участники мероприятия: ветераны геологии, представители руководства и сотрудники геологических партий. Мероприятие начинается с подведения итогов акции дарения «Впиши себя в историю Югры». Праздничная программа (спектакль БУ «Театр кукол»). 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 100 чел.			Посещение на безвозмездной основе
3.3.7.	24	Презентация		1. Открытие работы выставки.			Посещение на

	апреля 2015	выставки «Во тьме горит»...	2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 30 чел.	безвозмездной основе
3.3.8.	29 апреля 2015	Презентация выставки «Победители и покорители»	1. Открытие работы выставки. Культурная программа: совместный проект с АУ «Международный центр моды». 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 100 чел.	Посещение на безвозмездной основе
3.3.9.	9 мая 2015	Мероприятие, посвященное Дню Победы: творческая программа «Солдатский привал»	1. К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Традиционно на примусной площадке развернется военно-полевая кухня. Для ветеранов боевых действий и трудового фронта, жителей и гостей Ханты-Мансийска. Художественная программа: совместный проект с БУ «Центр искусств для одаренных детей Севера». 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 1000 чел.	Посещение на безвозмездной основе
3.3.10.	18 мая 2015	Мероприятие, посвященное Международному Дню музеев	1. Участие в Международной акции «Ночь музеев». Мероприятие направлено на развитие музейной деятельности, взаимодействие с творческими союзами, воспитание толерантности и патриотизма, а также приобщение к занятию творчеством, на выполнение Указа Президента РФ № 597 от 07.05.12, п. 2 «б» в части работы музеев в вечернее и ночное время. Выполнение Распоряжения Правительства ХМАО-Югры № 46 от 09.02.13 «О Плана мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в ХМАО-Югре» в части п. 3.1.5. «Увеличение посещаемости музейных учреждений ХМАО-Югры (в сравнении с долей предыдущего года)». Для детей и молодежи разработаны тематические экскурсионные маршруты и программы, организуются многочисленные интеллектуально-развлекательные мероприятия. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 1000 чел.	Посещение на безвозмездной основе
3.3.11.	27 мая 2015	Презентация выставки «Открытая	1. В рамках Года литературы, Международного Дня библиотек. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей»,	Посещение на безвозмездной основе

		библиотека»	«Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 30 чел.		
3.3.12.	1 июня 2015	Мероприятие, посвящённое Дню защиты детей	1. Проведение квеста на примузейной территории, концертная программа. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея» «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 500 чел. «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 100 чел.		
3.3.13.	Июнь 2015	Открытие «Папиной школы»			
3.3.14.	6 июня 2015	Акция «Цветущий ручей победы»	1. Мероприятия в рамках акции «Зеленая Югра». 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 500 чел.	Посещение на безвозмездной основе	
3.3.15.	10 июня 2015	Программа для друзей музея	1. В рамках международного Дня друзей. Культурная программа для партнеров музея. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 50 чел.	Посещение на безвозмездной основе	
3.3.16.	30 мая 2015	Презентация итогов работы программы «Я и Ты»	1. Демонстрация робототехники, созданной участниками программы «Я и Ты» по обучению детей младшего школьного возраста. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 120 чел.	Входные билеты	
3.3.17.	8 июля 2015	Программа «Музейная 7Я»	1. Мероприятие для участников программы «Музейная 7Я» 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 20 чел.	Посещение на безвозмездной основе	
3.3.18.	Август 2105	Закрытие летней смены проекта	Праздничная программа. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей»,	На безвозмездной основе	



3.3.19.	1 сентябрь я 2015	«Папина школа» Мероприятие, посвященное Дню знаний	«Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 457 чел. 1. КАРТО-КВЕСТ для групп школьников 2. Достижение показателей, характеризующих объем и качество государственных услуг: «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 30 чел.		Посещение на безвозмездной основе
3.3.20.	10-11 сентябрь я 2015	Мероприятия, посвященные Дню работников нефтяной и газовой промышленности	1. Увековечение заслуг выдающихся деятелей в развитии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и формирование культурных и исторических ценностей у жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Популяризация материалов и информации об истории освоения Западно-Сибирской нефтегазовой провинции, о выдающихся работников нефтяной и газовой промышленности, стоявших у истоков основания нефтедобывающей промышленности. Торжественная церемония открытия памятников на мемориале «Звезды Югры», проведение встречи «Беседы не у костра» с участием ветеранов нефтегазовой отрасли. Участие в Форуме глобального партнерства Всемирного банка по сокращению объемов сжигания попутного нефтяного газа. 2. Достижение показателей, характеризующих объем и качество государственных услуг: «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Число массовых мероприятий музея», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 700 чел.		Посещение на безвозмездной основе
3.3.21.	23 сентябрь я 2015	Презентация выставки «Самотлор: как это было»	1. Открытие выставки. Культурная программа. 2. Достижение показателей, характеризующих объем и качество государственных услуг: «Среднее число посещений музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 50 чел.		Посещение на безвозмездной основе
3.3.22.	ноябрь 2015	Мероприятия, посвященные Всероссийской культурно- образовательно й акции «Ночь искусств»	1. Участие во Всероссийской культурно-образовательной акции и «Ночь искусств». Мероприятие направлено на развитие музейной деятельности, взаимодействие с творческими союзами, воспитание толерантности и патриотизма, а также приобщение к занятию творчеством, на выполнение Указа Президента РФ № 597 от 07.05.12, п. 2 «б» в части работы музеев в вечернее и ночное время. Выполнение Распоряжения Правительства ХМАО-Югры № 46 от 09.02.13 «О Плана мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в ХМАО-Югре» в части п. 3.1.5. «Увеличение посещаемости музейных учреждений ХМАО-Югры (в сравнении с долей предыдущего года)». Для детей и молодежи разработаны тематические экскурсионные маршруты и программы, организованы многочисленные интеллектуально-развлекательные мероприятия.		Посещение на безвозмездной основе

				2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 800 чел.		
3.3.23.	16 декабря 2015	Мероприятие, посвященное Дню образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: «Литературная гостиная»		1. К 85-летию Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Литературная гостиная знакомит с новыми изданиями югорских писателей, чье творчество посвящено истории освоения севера Западной Сибири. Участниками мероприятия являются работники нефтегазовой отрасли, представляя свои произведения. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 100 чел.		Посещение на безвозмездной основе
3.3.24.	19 декабря 2015	Программа «Музейная 7Я»		1. Новогоднее мероприятие для участников программы «Музейная 7Я» 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Среднее число посетителей музея на 1000 жителей», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Число массовых мероприятий музея», «Число посетителей - участников просветительских мероприятий» - около 50 чел.		Входные билеты
3.4.			<b>ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>			
3.4.1.	в течение года	Полиграфическая продукция к выставкам музея.		1. Изготовление экспозиционных листов, экспозиционных текстов, баннеров, этикетажа, путеводителей, буклетов, флаеров. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Число организованных и открытых выставок», «Число передвижных выставок в муниципальных образованиях автономного округа».		
3.4.2.	IV кв. 2015	Корпоративный календарь на 2016 год		Популяризация и публичное представление музейного фонда в тематическом календаре. Сбор материала, редактирование и издание. Тираж 250 экз.		
3.4.3.	в течение года	Техническое обслуживание и развитие сайта <a href="http://muzgeo.ru">http://muzgeo.ru</a>		1. Создание контента. Использование доменного имени, размещение сайта на сервере, управление и администрирование сайта. 2. Достижение показателей, характеризующих объём и качество государственных услуг: «Доля оцифрованных музейных предметов, представленных в сети Интернет от общего числа музейных предметов основного фонда», «Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения», «Количество обращений за получением услуги в электронной форме».		

Приложение 3  
к приказу Депкультуры Югры  
от 28.04.2015 № 09-02-167/01-09

### УКАЗАТЕЛЬ РАССЫЛКИ

к приказу Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросу внесения изменений в приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Об утверждении государственного задания бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей геологии, нефти и газа» на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов» от 9 декабря 2014 года № 425/01-09:

1. Буторина Светлана Михайловна, начальник управления по вопросам культурной политики и культурных ценностей;
2. Крель Оксана Георгиевна, начальник планово-экономического отдела;
3. Гразно Ольга Николаевна, начальник отдела музеев, библиотек, выставочной деятельности и историко-культурного наследия.

**Государственные учреждения культуры, подведомственные Депкультуры Югры:**

1. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей геологии, нефти и газа».

Рассылку подготовил:

главный специалист-эксперт отдела музеев, библиотек, выставочной деятельности и историко-культурного наследия Депкультуры Югры,  
Басюк Любовь Анатольевна, тел. 8(3467) 33-45-24

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.