

# **I-й Международной конференции «Корпоративные музеи нефтяных и газовых компаний: настоящее и будущее. К 50-летию промышленной добычи нефти на севере Западной Сибири»**

г. Ханты-Мансийск

21-22 апреля 2014 г.

## **РЕЗОЛЮЦИЯ**

21-22 апреля 2014 года в городе Ханты-Мансийске состоялась I-я Международная конференция из цикла «Корпоративные музеи сегодня»: «Корпоративные музеи нефтяных и газовых компаний: настоящее и будущее. К 50-летию промышленной добычи нефти в Западной Сибири» (далее – Конференция).

Организаторы Конференции: ИКОМ России, бюджетное учреждение Ханты-Мансийского округа Югры «Музей геологии, нефти и газа», Interactive Media (Группа компаний Ascreen).

Спикеры Конференции: руководители и специалисты ведущих музеев: Amsterdam museum (Голландия), ФГБУ «Центральный музей связи им. А.С. Попова» (Российская Федерация); руководители ИКОМ России; специалисты в области музейного проектирования России, Голландии, Италии; специалисты в области современных музейных технологий: Группа компаний Ascreen, МРН Group портала «МАРТ»; эксперты в области экологии.

Участники Конференции: сотрудники государственных и муниципальных музеев России, сотрудники музеев учреждений и корпораций, работающих в сферах экономики: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, производство нефтепродуктов, лесное хозяйство, транспорт и связь, финансовая деятельность, здравоохранение, туризм.

Конференция работала по пяти секциям:

Секция 1. Корпоративные музеи: настоящее и будущее, законодательные аспекты.

Секция 2. Корпоративные музеи как показатель экономической специфики (или экономики) региона.

Секция 3. Корпоративные музеи и политика экологической безопасности промышленных объектов.

Секция 4. Корпоративные музеи как образующий элемент коммуникаций между социумом и корпорацией.

Секция 5. Построение экспозиции корпоративного музея.

Всего в работе Конференции приняли участие 71 человек, было представлено 19 докладов.

Участники Конференции, проанализировав опыт практической деятельности корпоративных музеев и результаты исследования их актуальных проблем, единогласно приняли решение о признании Конференции как своевременной и необходимой формы общения корпоративных музеев России. Участие в работе Конференции государственных и муниципальных музеев способствовало накоплению знаний, опыта работы с корпоративными аудиториями для данных музеев. В адрес ИКОМ России поступило приветственное письмо Министерства культуры РФ №561-05-05 от 17.04.2014 с подтверждением актуальности темы Конференции. Письменное обращение Президента ИКОМ России, Советника Президента РФ по культуре и искусству В.И. Толстого к участникам Конференции подтверждает важность и своевременность поддержки «профессионалов и энтузиастов, которые создают, сохраняют и развивают корпоративные музеи».

### **Конференция свидетельствует:**

- об интересе корпораций к сохранению культурных ценностей корпораций, страны;
- о стремлении и работе корпораций по трансляции традиций;

- о ведении корпорациями значительной просветительской работы с целевыми аудиториями;
- о возможности развития межкорпоративных проектов;
- о возможности развития творческих проектов, реализуемых при консолидации с государственным (муниципальным) музейным учреждением;
- о стремлении объединения корпоративных музеев России.

В то же время Конференция констатирует отсутствие в музейном законодательстве России нормативного определения «корпоративный музей». Культурные ценности, накопленные в корпоративных музеях России, являются национальным достоянием и требуют государственного подхода к сохранению и популяризации.

Данная Конференция должна быть постоянно действующей и проводиться ежегодно, расширяя географические границы.

**Участники Конференции рекомендуют:**

**Организаторам Конференции:**

- инициировать разработку и утверждение пакета документов по созданию отраслевого сообщества музейных работников топливно-энергетического комплекса России;
- разработать Положение о Конференции как постоянно действующем органе объединения музейных работников топливно-энергетического комплекса России;
- активизировать создание информационного пространства для обсуждения проблем развития, особенностей имиджевого маркетинга и построения экспозиции корпоративных музеев;
- распространить материалы конференции на Интернет адресах: Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [www.admhmao.ru](http://www.admhmao.ru); «Музеи России» [www.museum.ru](http://www.museum.ru); ИКОМ России [www.icom.org.ru](http://www.icom.org.ru); Компании Аскрин [www.ascreen.ru](http://www.ascreen.ru); БУ «Музей геологии, нефти и газа» [www.muzgeo.ru](http://www.muzgeo.ru).

**Органам исполнительной власти регионов действия топливно-энергетического комплекса России:**

- оказывать всемерное содействие корпоративным музеям и их учредителям в деле сохранения, актуализации и использования историко-культурного наследия ведущих сегментов экономики регионов;
- оказывать всемерное содействие реализации межмузейных проектов регионов с целью презентации культурного наследия общества.

**Бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Музей геологии, нефти и газа» - научно-методическому центру музеев Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:**

- организовать работу по формированию и ведению реестра корпоративных музеев топливно-энергетического комплекса России
- продолжить интеграцию усилий профильных специалистов по созданию комплексной системы сопровождения организации и деятельности корпоративного музея.

**Текст резолюции направить:**

в Министерство культуры Российской Федерации  
 в Министерство энергетики Российской Федерации  
 в Союз Музеев России  
 участникам конференции.